

TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KİYAFETLERİ TİCARETİ

**2009 – 2010 YILLIK
ve
2010 – 2011 OCAK-EYLÜL**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Aralık 2011

**TÜRKİYE’NİN
İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ
TİCARETİ**

2009 – 2010 YILLIK ve 2010 – 2011 OCAK-EYLÜL

Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti	1
Türkiye’nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti	3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay	5
Ürün Grupları Bazında İhracat	6
Ülkeler İtibarıyla İhracat.....	9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay	11
Ürün Grupları Bazında İthalat.....	12
Ülkeler İtibarıyla İthalat.....	14

TÜRKİYE'NİN
İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ
TİCARETİ
2009 – 2010 YILLIK ve 2010 – 2011 OCAK-EYLÜL

Türkiye, 1980 yılından itibaren tekstil ve konfeksiyon sanayiinin gelişimi ile dünyanın önde gelen tekstil ve konfeksiyon tedarikçileri arasına girmiştir. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından açıklanan 2010 yılına ilişkin verilere göre 351 milyar dolarlık dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde 13 milyar dolar ve %3,6 pay ile Türkiye, Çin Halk Cumhuriyeti, AB 27, Hong Kong ve Bangladeş'in ardından beşinci büyük tedarikçidir.

Dünya İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti

351 milyar dolarlık dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticareti içerisinde 26,1 milyar dolar ile iç giyim ve yatak kıyafetleri %7,4 pay almaktadır. İç giyim ve yatak kıyafetlerinde dünyanın en büyük ihracatçıları 10,2 milyar dolar ihracat değeri ve %38,9 pazar payı ile Çin Halk Cumhuriyeti, 996,5 milyon dolar değer ve %3,8 pay ile Hindistan, 871,7 milyon dolar değer ve %3,3 pay ile Sri Lanka, 871,6 milyon dolar değer ve %3,3 pay ile Almanya ve 840,6 milyon dolar değer ve %3,2 pay ile Fransa'dır. Bangladeş, Vietnam, Tayland, İtalya ve Türkiye izleyen ülkelerdir. Türkiye %2,3 pay ile 2010 yılında dünyanın 10. büyük iç giysi ve yatak kıyafeti ihracatçısı olmuştur.

2010 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç eden ilk on ülkenin ihracatı 2009 yılına kıyasla %2 ile %28 arasında değişen oranlarda artmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti %28 ihracat artışı ile ilk on ülke arasında ihracatını en yüksek oranlı arttıran ülkedir. Türkiye ise %2 ihracat artışı ile 2010 yılında ihracatını en düşük oranlı arttıran ülke olmuştur.

Dünyada en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal eden ülke ise ABD'dir. 7,3 milyar dolar ithalat değeri ve %26,4 pay ile en büyük pazar konumundaki ABD'yi 2,1 milyar dolar ithalat değeri ve %7,5 pay ile Japonya, 1,9 milyar dolar değer ve %6,8 pay ile Almanya, 1,8 milyar dolar ve %6,6 pay ile İngiltere, 1,8 milyar dolar değer ve %6,5 pay ile Fransa izlemektedir. 2010 yılında 2009 yılına kıyasla ilk beş ülke içerisinde sadece Almanya'nın ithalatında %2'lik bir daralma olmuş, ABD'nin ithalatı %18 oranında artarak 7,3 milyar dolara yükselirken, Japonya'nın ithalatı %4 oranında, İngiltere'nin ithalatı %3 oranında ve Fransa'nın ithalatı %8 oranında artmıştır. İtalya, İspanya, Hollanda, Kanada ve Belçika, iç giyim ve yatak kıyafetleri açısından dünyanın önde gelen diğer ithalatçılarıdır.

2010 yılında İtalya 2009 yılına kıyasla %0,5 düşüşle 1,2 milyar dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yaparken, İspanya %1 düşüşle 760,2 milyon dolarlık, Hollanda %18 artışla 759,7 milyon dolarlık, Kanada %15 artışla 664,6 milyon dolarlık ve onuncu büyük ithalatçı Belçika %3 düşüşle 556,9 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirmiştir.

İç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında dünyanın önde gelen ülkeleri, 2009-2010 yıllık ihracat verileri, yıllık değişimler ve toplamda paylar ile başlıca iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatçısı ülkeler ve bunlara ilişkin güncel veriler aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

DÜNYANIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ İHRAÇ EDEN ÜLKELERİ				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.914.823.000	10.162.349.000	28	38,9
HİNDİSTAN	968.147.000	996.457.000	3	3,8
SRİ LANKA	794.401.000	871.720.000	10	3,3
ALMANYA	833.180.000	871.598.000	5	3,3
FRANSA	814.444.000	840.555.000	3	3,2
BANGLADEŞ	626.828.000	724.131.000	16	2,8
VIETNAM	555.223.000	688.377.000	24	2,6
TAYLAND	592.257.000	682.315.000	15	2,6
İTALYA	610.146.000	637.914.000	5	2,4
TÜRKİYE	592.395.000	606.190.000	2	2,3
HOLLANDA	487.959.000	594.183.000	22	2,3
AVUSTURYA	574.554.000	570.591.000	- 1	2,2
ENDONEZYA	535.550.000	539.102.000	1	2,1
BELÇİKA	488.286.000	492.450.000	1	1,9
HONDURAS	3.105.000	441.219.000	14.110	1,7
KAMBOÇYA	273.315.000	373.225.000	37	1,4
TUNUS	260.541.000	334.466.000	28	1,3
İNGİLTERE	321.488.000	320.901.000	- 0	1,2
HONG KONG	2.813.614.000	312.665.000	- 89	1,2
DOMİNİK CUMHURİYETİ	261.492.000	261.513.000	0	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	20.321.748.000	21.321.921.000	5	81,7
DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	24.784.254.000	26.109.068.000	5	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	82	82		

Kaynak: Trademap / Kasım 2011

DÜNYANIN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETİ İTHAL EDEN ÜLKELERİ				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ABD	6.164.557.000	7.293.689.000	18	26,4
JAPONYA	1.988.659.000	2.073.729.000	4	7,5
ALMANYA	1.933.778.000	1.891.151.000	- 2	6,8
İNGİLTERE	1.767.183.000	1.816.410.000	3	6,6
FRANSA	1.664.931.000	1.791.868.000	8	6,5
İTALYA	1.190.639.000	1.185.052.000	- 0,5	4,3
İSPANYA	767.483.000	760.198.000	- 1	2,8
HOLLANDA	641.236.000	759.676.000	18	2,8
KANADA	578.746.000	664.612.000	15	2,4
BELÇİKA	574.899.000	556.898.000	- 3	2,0
AVUSTURYA	524.359.000	550.398.000	5	2,0
HONG KONG	1.702.987.000	546.994.000	- 68	2,0
AVUSTURYA	396.567.000	453.500.000	14	1,6
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	441.313.000	409.164.000	- 7	1,5
RUSYA FEDERASYONU	239.234.000	404.956.000	69	1,5
VIETNAM	11.517.000	395.603.000	3.335	1,4
İSVİÇRE	314.853.000	331.579.000	5	1,2
KORE CUMHURİYETİ	210.308.000	276.484.000	31	1,0
İSVEÇ	220.886.000	247.970.000	12	0,9
DANİMARKA	232.870.000	243.450.000	5	0,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	21.567.005.000	22.653.381.000	5	82,0
DÜNYA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	25.833.092.000	27.611.234.000	7	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	83	82		

Kaynak: Trademap / Kasım 2011

Türkiye'nin İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Ticareti

Türkiye'den 2010 yılında 131 ülkeye 605,9 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracat 2009 yılına kıyasla %2,3 oranında artmıştır. Bu artış, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile %27,2 oranında düşüşle 814 milyon dolardan 592,4 milyona gerileyen iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatını 2008 seviyelerine getirmekten uzaktır.

2000 yılından 2010 yılına kadar olan süreçte iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatı incelendiğinde 2005 yılında 861,9 milyon dolar ile bir tavan değere ulaşıldığı görülmektedir. Ancak son iki yıldır ihracat 600 milyon dolar civarında seyretmektedir.

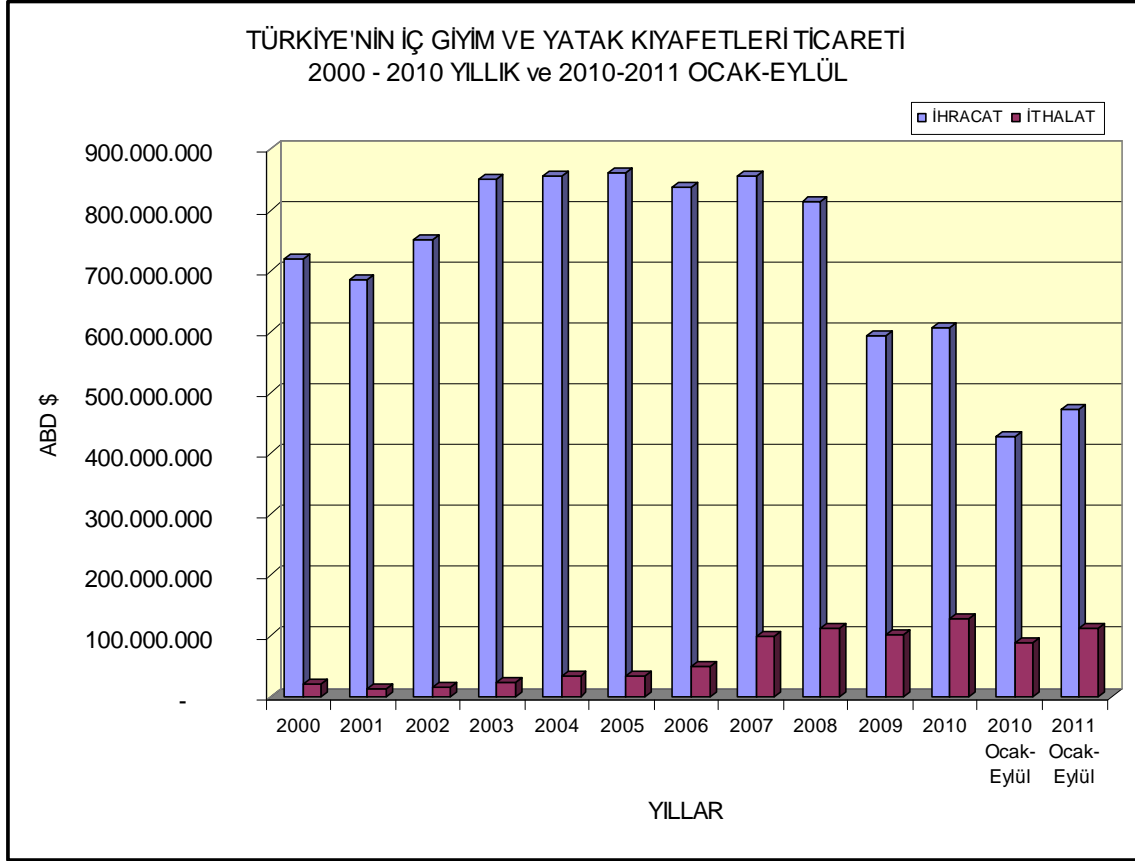
2011 Ocak-Eylül döneminde de Türkiye'den 130 ülkeye %11 artışla 473,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Öte yandan, iç giyim ve yatak kıyafetleri 2007 yılından bu yana görülen ithalat artışı ile dikkat çeken bir ürün grubu olmuştur. 2000 yılında 20,4 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal edilirken, 2007 yılında bu rakam %100'ün üzerinde bir artışla 48,6 milyon dolardan 98,4 milyon dolara yükselmiş, izleyen yıllarda da 100 milyon doların üzerinde seyretmiştir. 2010 yılı 129,1 milyon dolar ile tavan yapılan yıl olurken, 2011 Ocak-Eylül verileri ithalatın hız kesmeden devam ettiğini ortaya koymaktadır. Yılın ilk dokuz ayında Türkiye'ye 79 ülkeden %25,4 artışla 112,8 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatı yapılmıştır.

2000 yılında 2011 yılının Eylül ayına kadarki süreçte Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN				
İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ TİCARETİ				
2000 - 2010 YILLIK VE 2010 - 2011 OCAK-EYLÜL				
<i>Birim: ABD \$</i>				
YILLAR	İÇ GİYİM İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM %	İÇ GİYİM İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM %
2000	720.074.194		20.369.587	
2001	686.295.893	- 4,7	12.315.101	- 39,5
2002	752.185.793	9,6	14.757.629	19,8
2003	850.363.921	13,1	24.192.018	63,9
2004	856.867.222	0,8	34.492.907	42,6
2005	861.919.012	0,6	34.147.791	- 1,0
2006	836.578.424	- 2,9	48.585.338	42,3
2007	857.067.622	2,4	98.365.785	102,5
2008	814.019.361	- 5,0	112.872.874	14,7
2009	592.381.947	- 27,2	101.081.717	- 10,4
2010	605.865.862	2,3	129.077.523	27,7
2010 Ocak-Eylül	426.427.041		90.000.044	
2011 Ocak-Eylül	473.300.775	11,0	112.847.323	25,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2011



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Pay

İç giyim ve yatak kıyafetlerinin Türkiye'nin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında payı 2000 yılında %9,9 iken, yıllar içerisinde kademeli şekilde gerileyerek 2010 yılında %4,3'e düşmüştür. 2010 yılında 14,2 milyar dolarlık Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 605,9 milyon dolarlık kısmını, diğer bir ifade ile %4,3'ünü iç giyim ve yatak kıyafetleri oluşturmuştur. 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde bu pay %4'e gerilemiştir.

2000 yılında 2011 Ocak-Eylül dönemine kadar Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı içerisinde iç giyim ve yatak kıyafetlerinin payını gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATININ TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA PAYI 2000 - 2010 YILLIK ve 2010 - 2011 OCAK-EYLÜL			
<i>Birim ABD \$</i>			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	İÇ GİYİMİN HAZIRGIYIM VE KONF. İHR'DA PAYI %
2000	7.250.960.266	720.074.194	9,9
2001	7.332.107.194	686.295.893	9,4
2002	8.945.787.240	752.185.793	8,4
2003	11.171.096.393	850.363.921	7,6
2004	12.643.689.614	856.867.222	6,8
2005	13.411.464.131	861.919.012	6,4
2006	13.558.054.186	836.578.424	6,2
2007	15.563.491.645	857.067.622	5,5
2008	15.234.868.195	814.019.361	5,3
2009	12.854.444.401	592.381.947	4,6
2010	14.203.999.262	605.865.862	4,3
2010 Ocak-Eylül	10.290.678.683	426.427.041	4,1
2011 Ocak-Eylül	11.961.359.378	473.300.775	4,0

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2011

Ürün Grupları Bazında İhracat

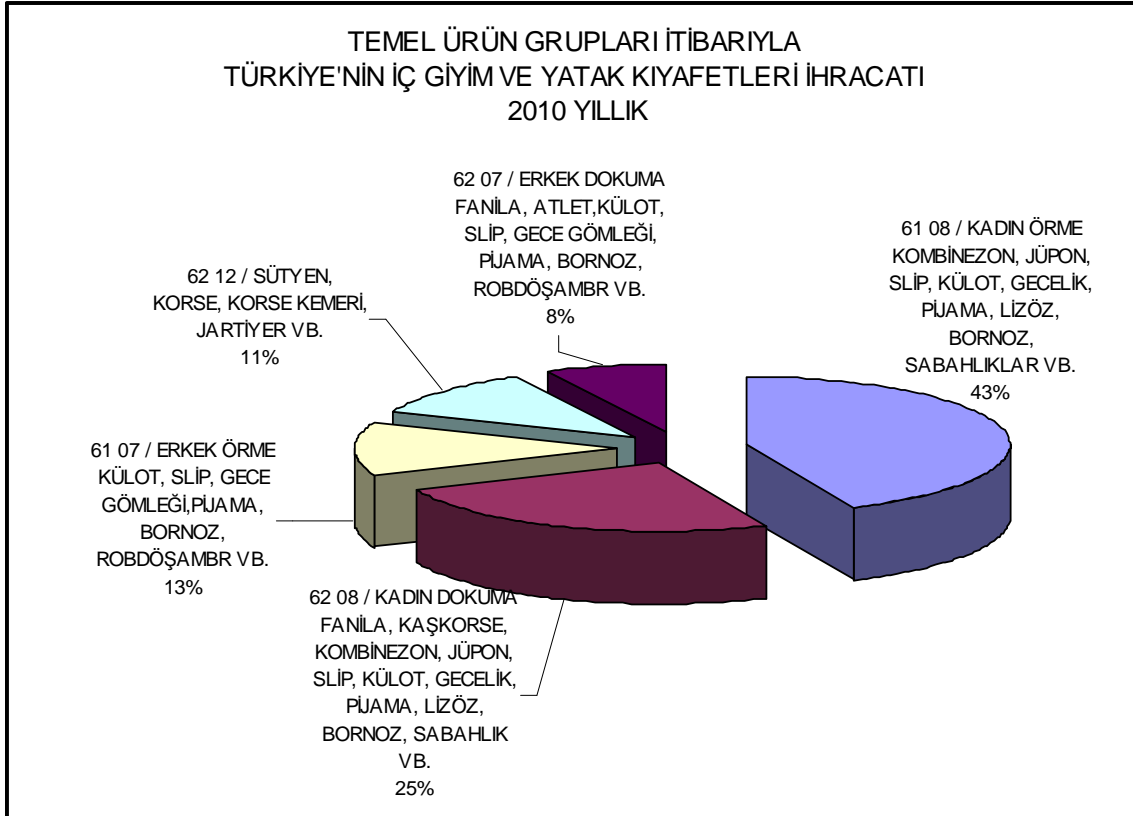
Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında temel ürün grupları 61 08 GTİP başlıklı bayan örme kombinezon, külot, gecelik, sabahlık, pijama ve benzerleri, 62 08 GTİP başlıklı bayan dokuma fanila, kombinezon, külot, gecelik, pijama, sabahlık ve benzerleri, 61 07 GTİP başlıklı erkek örme külot, gece gömleği, pijama, rondöşambr ve benzerleri, 62 12 GTİP başlıklı sütyenler ve korseler ile 62 07 GTİP başlıklı erkek dokuma fanila, külot, slip, gece gömleği, pijama, robdöşambr ve benzeri giysilerdir.

2010 yılında 61 08 GTİP başlıklı giysilerin toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %43, ihracatın dolar değeri 262,8 milyon dolar, 62 08 GTİP başlıklı iç giysilerin payı %25 ve dolar değeri 152,8 milyon dolar, 61 07 GTİP başlıklı iç giysilerin payı %13 ve dolar değeri 77,4 milyon dolar, 62 12 GTİP başlıklı iç giysilerin payı %11, dolar değeri 66,7 milyon dolar ve 62 07 GTİP başlıklı iç giysilerin payı %8, dolar değeri 46,1 milyon dolar olmuştur.

2009 – 2010 yıllık olarak temel ürün grupları itibariyle iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracat verileri ile paylar izleyen tablo ve grafikte yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI 2009-2010 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009/10 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
61 08	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KOMBINEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKLAR VB. EŞYA	251.374.682	262.797.514	5	43
62 08	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, KAŞKORSELER, KOMBINEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKLAR VB.	154.876.646	152.811.387	- 1	25
61 07	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRALAR VB. EŞYA	82.427.401	77.406.485	- 6	13
62 12	SÜTYENLER, KORSELER, KORSE KEMERLERİ, PANTOLON ASKILARI, ÇORAP BAĞLARI, JARTİYERLER VB. EŞYA	64.766.108	66.740.332	3	11
62 07	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, ATLETLER, KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRALAR VB. EŞYA	38.937.110	46.110.144	18	8
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI		592.381.947	605.865.862	2	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı / Bilgi Sistemi / Kasım 2011



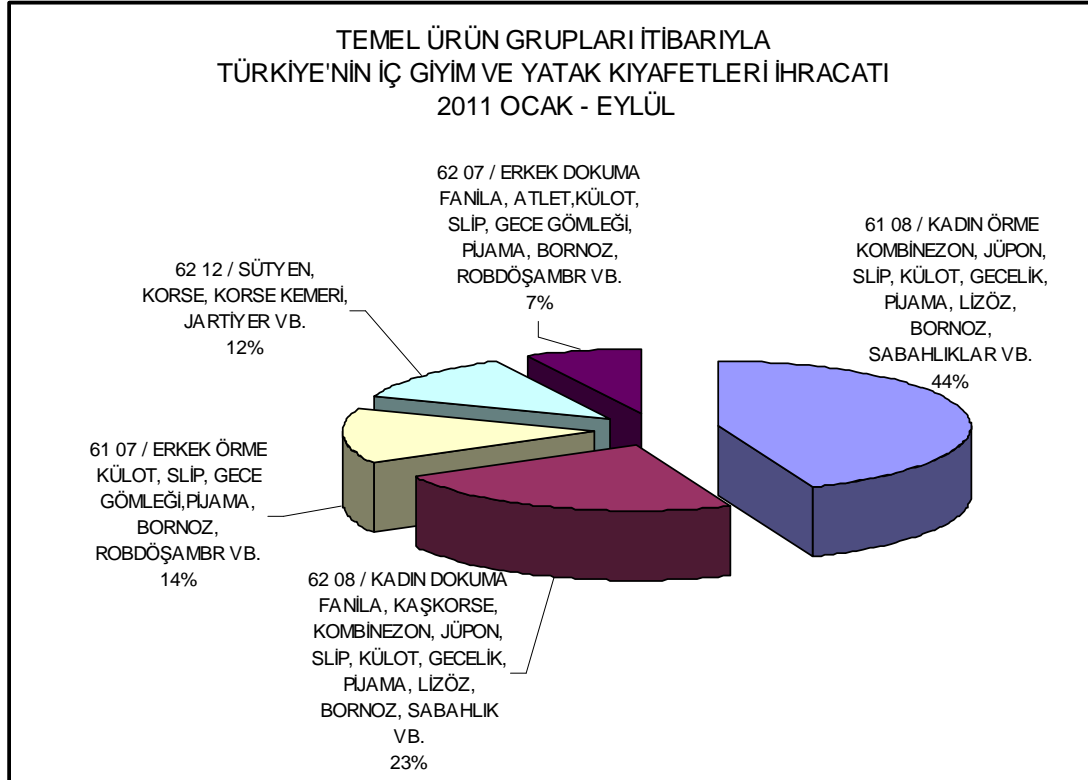
2011 yılının Ocak-Eylül dönemi itibarıyla ise 61 08 GTİP başlıklı giysilerin toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %44, 62 08 GTİP başlıklı iç

giysilerin payı %23, 61 07 GTİP başlıklı iç giysilerin payı %14, 62 12 GTİP başlıklı iç giysilerin payı %12 ve 62 07 GTİP başlıklı iç giysilerin payı %7 düzeyindedir.

Temel ürün grupları itibariyle 2011 Ocak-Eylül döneminde iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracat verileri ile paylar aşağıdaki tablo ve grafikte yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI 2010 - 2011 OCAK - EYLÜL					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2010 OCAK - EYLÜL	2011 OCAK - EYLÜL	2010/11 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
61 08	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KOMBINEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB. EŞYA	187.654.619	208.081.119	11	44
62 08	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, KAŞKORSELER, KOMBINEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB.	108.822.521	108.452.451	0	23
61 07	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB. EŞYA	51.945.884	66.542.109	28	14
62 12	SÜTYENLER, KORSELER, KORSE KEMERLERİ, PANTOLON ASKILARI, ÇORAP BAĞLARI, JARTİYERLER VB. EŞYA	49.785.054	55.338.737	11	12
62 07	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, ATLETLER, KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB. EŞYA	28.218.963	34.886.359	24	7
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI		426.427.041	473.300.775	11	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı / Bilgi Sistemi / Kasım 2011



Ülkeler İtibarıyla İhracat

Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç ettiği ülkeler genel hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki ülkeler ile paralellik arzeder. 2010 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç eden ülkeler %23 pay ile Almanya, %13,9 pay ile İngiltere, %12,3 pay ile Fransa, %4,5 pay ile Hollanda ve %4,1 pay ile İtalya olarak sıralanmaktadır. ABD, Kazakistan, Rusya Federasyonu, Belçika ve Danimarka iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir. 2010 yılında en yüksek oranlı ihracat artışları %186 artış ile 19,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Kazakistan'da ve %329 artış ile 17,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu'nda görülmüştür.

2010 yılında en fazla ihracat yapılan ülkelere ilişkin veriler ile yıllık değişimler ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	139.822.149	139.617.712	- 0	23,0
İNGİLTERE	100.112.977	84.489.074	- 16	13,9
FRANSA	64.624.800	74.511.620	15	12,3
HOLLANDA	25.993.617	27.494.843	6	4,5
İTALYA	26.423.793	25.099.491	- 5	4,1
A.B.D.	23.566.285	22.388.257	- 5	3,7
KAZAKİSTAN	6.659.034	19.068.461	186	3,1
RUSYA FEDERASYONU	4.169.261	17.875.660	329	3,0
BELÇİKA	14.939.016	16.583.926	11	2,7
DANİMARKA	10.341.365	12.211.035	18	2,0
ROMANYA	9.659.279	10.943.411	13	1,8
İSPANYA	12.486.246	10.500.911	- 16	1,7
AVUSTURYA	15.401.467	9.904.218	- 36	1,6
YUNANİSTAN	13.380.027	9.137.011	- 32	1,5
UKRAYNA	6.543.504	7.451.540	14	1,2
İSVEÇ	5.421.983	6.636.020	22	1,1
İSRİL	6.688.316	6.466.516	- 3	1,1
CEZAYİR	7.385.499	6.014.794	- 19	1,0
POLONYA	4.106.647	5.910.968	44	1,0
İSVİÇRE	6.377.257	5.881.999	- 8	1,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	504.102.522	518.187.467	3	85,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRACATI	592.381.947	605.865.862	2	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	85	86		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2011

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihraç ettiği ülkeler içinde ilk beşte İngiltere ile Fransa yer

değiştirmiş, Rusya Federasyonu yedinci sıraya yükselirken Kazakistan ilk on ülke içerisinde onbirinci sıraya kaymıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında payı %23,5, Fransa'nın payı %11,5, İngiltere'nin payı %9,9, Hollanda'nın payı %4,9 ve İtalya'nın payı %4,3'tür. Bunları takiben ABD, Rusya Federasyonu, Belçika, İspanya ve Ukrayna diğer önde gelen pazarlardandır.

2011 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatı yapılan ülkelere ilişkin veriler ile yıllık değışimler ve toplamda paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - EYLÜL	2011 OCAK - EYLÜL	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	94.769.598	111.326.929	17	23,5
FRANSA	53.036.214	54.434.588	3	11,5
İNGİLTERE	55.423.784	46.758.736	- 16	9,9
HOLLANDA	19.009.963	23.042.296	21	4,9
İTALYA	18.929.210	20.221.922	7	4,3
A.B.D.	17.389.272	18.203.789	5	3,8
RUSYA FEDERASYONU	13.601.159	16.919.488	24	3,6
BELÇİKA	12.327.975	15.136.807	23	3,2
İSPANYA	6.308.081	11.584.290	84	2,4
UKRAYNA	5.622.585	10.424.618	85	2,2
KAZAKİSTAN	13.314.065	8.921.239	- 33	1,9
İSVEÇ	4.981.026	8.199.967	65	1,7
AVUSTURYA	7.509.404	8.147.513	8	1,7
ROMANYA	8.021.320	7.767.553	- 3	1,6
DANİMARKA	8.578.567	7.436.790	- 13	1,6
POLONYA	4.381.087	7.086.284	62	1,5
İSRİL	5.202.987	6.493.986	25	1,4
İSVİÇRE	3.937.437	6.356.408	61	1,3
CEZAYİR	4.384.824	6.234.602	42	1,3
SUUDİ ARABİSTAN	3.911.785	5.875.147	50	1,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	360.640.343	400.572.952	11	84,6
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İHRAÇATI	426.427.041	473.300.775	11	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	85	85		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2011

2011 Ocak-Eylül döneminde ülke bazında en yüksek oranlı ihracat artışları %85 artışla 10,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ile %84 artışla 11,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya için sözkonusu olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatında Pay

21. yüzyılda, tüketim alışkanlıklarının değişmesi, çalışan bayan nüfusun artması, yaşam koşullarının değişmesi gibi etkenler dolayısıyla global pazarlarda hazırgiyim ve konfeksiyon ürün çeşitliliği artmış, "hızlı moda" kavramı gündeme oturmuş ve iç giyim ve yatak kıyafetleri de bu kapsamda çeşitlenmiştir. Bu durum, hem genel anlamda konfeksiyon mamulleri hem de iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatının en temel sebeplerindedir. Dolayısıyla yurtiçinde hatırısayılır düzeyde iç giyim ve yatak kıyafeti üretimi olmasına rağmen ithalat da yapılmaktadır.

İç giyim ve yatak kıyafetlerinin Türkiye'nin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatında payı 2000 yılında %8 iken yıllar içerisinde gerileyerek 2010 yılında %4,8'e düşmüştür. Ancak 2010 yılında iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı dolar bazında tavan yaparak 129,1 milyon dolara yükselmiştir. 2010 yılında 2,7 milyar dolarlık Türkiye hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatının 129,1 milyon dolarlık kısmını, diğer bir ifade ile %4,8'ini iç giyim ve yatak kıyafetleri oluşturmuştur. 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde bu pay %4,4'e gerilemiştir.

2000 yılından 2011 Ocak-Eylül dönemine kadar Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı içerisinde iç giyim ve yatak kıyafetlerinin payını gösteren bir tablo aşağıda verilmektedir.

İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATININ TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA PAYI 2000 - 2010 YILLIK ve 2010 - 2011 OCAK-EYLÜL			
Birim ABD \$			
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	İÇ GIYIM'IN HAZIRGIYIM VE KONF. İTH'DA PAYI %
2000	255.628.114	20.369.587	8,0
2001	222.347.476	12.315.101	5,5
2002	261.838.448	14.757.629	5,6
2003	404.922.504	24.192.018	6,0
2004	619.906.487	34.492.907	5,6
2005	749.273.137	34.147.791	4,6
2006	1.036.826.163	48.585.338	4,7
2007	1.516.892.282	98.365.785	6,5
2008	2.117.836.346	112.872.874	5,3
2009	2.016.595.151	101.081.717	5,0
2010	2.696.131.771	129.077.523	4,8
2010 Ocak-Eylül	1.952.270.351	90.000.044	4,6
2011 Ocak-Eylül	2.541.819.458	112.847.323	4,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Bilgi Sistemi / Kasım 2011

Ürün Grupları Bazında İthalat

Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında temel ürün grupları, ihracat yapılan ürün grupları ile aynıdır. 61 07 ve 61 08 GTİP başlıklı örme iç giyim ve yatak kıyafetleri ile 62 07, 62 08 ve 62 12 GTİP başlıklı dokuma ürünler, ithalat yapılan başlıca ürün gruplarıdır.

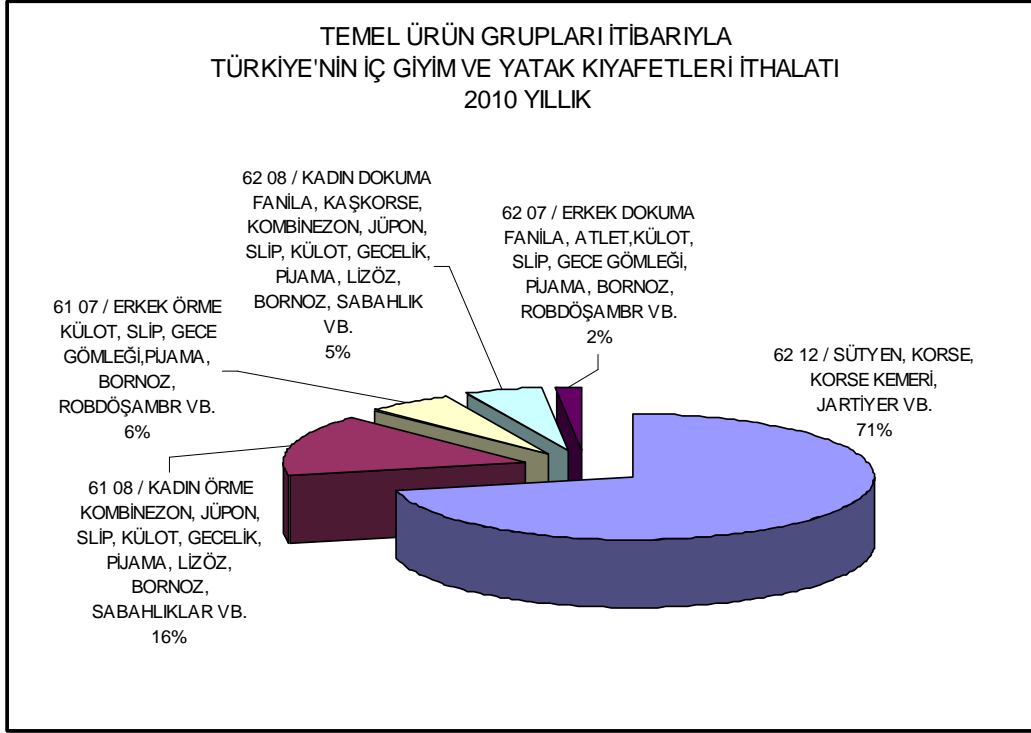
62 12 GTİP başlıklı sütyenler ve korseler 2010 yılında en fazla ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafeti ürün grubu olmuştur. Bu grubun toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında payı %71'dir. 61 08 GTİP başlıklı bayan örme kombinezon, külot, gecelik, sabahlık, pijama ve benzerlerinin toplam ithalatta payı %16, 61 07 GTİP başlıklı erkek örme külot, gece gömleği, pijama, robdöşambr ve benzerlerinin payı %6, 62 08 GTİP başlıklı bayan dokuma fanila, kombinezon, külot, gecelik, pijama, sabahlık ve benzerlerinin payı %5 ve 62 07 GTİP başlıklı erkek dokuma fanila, külot, slip, gece gömleği, pijama, robdöşambr ve benzeri giysilerin payı %2'dir.

Diğer yandan, bütün iç giyim ve yatak kıyafeti ürün gruplarında ithalat 2010 yılında 2009 yılına kıyasla artmıştır. Artış oranları %17 ile %40 arasında değişmektedir. İthalatı en yüksek oranlı artan ürünler 62 08 GTİP başlıklı dokuma ürünler (%40 artış) ile 62 12 GTİP başlıklı sütyen ve korselerdir. (%32 artış)

2009 – 2010 yıllık olarak temel ürün grupları itibarıyla Türkiye'nin iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalat verileri ile paylar, aşağıdaki tablo ve grafikte yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI 2009-2010 YILLIK					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009/10 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
62 12	SÜTYENLER, KORSELER, KORSE KEMERLERİ, PANTOLON ASKILARI, ÇORAP BAĞLARI, JARTİYERLER VB. EŞYA	69.929.172	92.146.769	32	71
61 08	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KOMBINEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB. EŞYA	18.062.432	20.358.357	13	16
61 07	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB. EŞYA	6.462.913	7.535.037	17	6
62 08	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, KAŞKORSELER, KOMBINEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKAR VB.	4.892.657	6.836.008	40	5
62 07	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, ATLETLER, KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRAR VB. EŞYA	1.734.543	2.201.352	27	2
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI		101.081.717	129.077.523	28	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2011



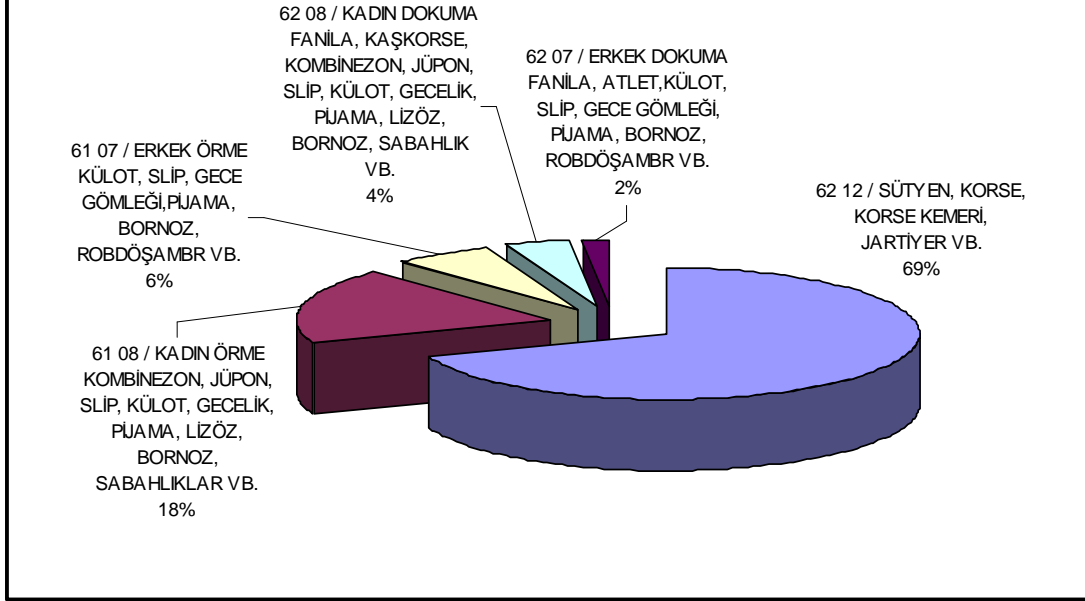
2011 yılının Ocak-Eylül döneminde de en fazla ithal edilen iç giyim ve yatak kıyafetleri, yine 62 12 GTİP başlıklı sütyen ve korseler olmuştur. 62 12 GTİP başlıklı sütyen ve korselerin Türkiye'nin toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ithalatında payı %69, 61 08 GTİP başlıklı örme giysilerin payı %18, 61 07 GTİP başlıklı giysilerin payı %6, 62 08 GTİP başlıklı dokuma giysilerin payı %4 ve 62 07 GTİP başlıklı giysilerin payı %2 düzeyindedir.

Temel ürün grupları itibariyle 2011 Ocak-Eylül döneminde iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalat verileri ile paylar, aşağıdaki tablo ve grafikte yer almaktadır.

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI 2010 - 2011 OCAK - EYLÜL					
<i>Birim: ABD \$</i>					
GTİP BAŞLIĞI	ÜRÜN TANIM	2010 OCAK - EYLÜL	2011 OCAK - EYLÜL	2010/11 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
62 12	SÜTYENLER, KORSELER, KORSE KEMERLERİ, PANTOLON ASKILARI, ÇORAP BAĞLARI, JARTİYERLER VB. EŞYA	65.169.991	78.070.506	20	69
61 08	KADIN VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKLAR VB. EŞYA	13.865.011	20.855.266	50	18
61 07	ERKEK VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN ÖRME KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRALAR VB. EŞYA	5.294.894	7.243.173	37	6
62 08	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, KAŞKORSELER, KOMBİNEZONLAR, JÜP VE JÜPONLAR, SLİPLER, KÜLOTLAR, GECELİKLER, PİJAMALAR, LİZÖZLER, BORNOZLAR, SABAHLIKLAR VB.	4.453.976	4.855.025	9	4
62 07	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN DOKUMA FANİLLER, ATLETLER, KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRALAR VB. EŞYA	1.216.172	1.823.353	50	2
TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI		90.000.044	112.847.323	25	100

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2011

TEMEL ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA
TÜRKİYE'NİN İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI
2011 OCAK - EYLÜL



Ülkeler İtibarıyla İthalat

Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal ettiği ülkeler, özellikle dünya çapında miktar bazında kısıtlamaların (kotaların) kalkması ile deyim yerindeyse tüm pazarlarda hakimiyet kuran Uzakdoğu ülkeleridir. 2010 yılında en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal edilen ülkeler %73,4 pay ile Çin Halk Cumhuriyeti, %7,4 pay ile Sri Lanka, %3,1 pay ile Hindistan, %2,3 pay ile Bangladeş ve %1,3 pay ile Malezya olarak sıralanmaktadır. 2010 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nden 94,7 milyon dolarlık, Sri Lanka'dan 9,5 milyon dolarlık, Hindistan'dan 3,9 milyon dolarlık, Bangladeş'ten 3 milyon dolarlık ve Malezya'dan 1,7 milyon dolarlık iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal edilmiştir. 2010 yılında en yüksek oranlı ithalat artışları %284 artış ile 3 milyon dolarlık ithalat yapılan Bangladeş'te ve %77 artış ile 94,79 milyon dolarlık ithalat yapılan Çin Halk Cumhuriyeti'nde görülmüştür.

Mısır, Fas, İtalya, Almanya ve İspanya iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında diğer önde gelen ülkelerdir. Bu ülkelerin Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %0,8 ile %1 arasında değişmektedir.

2010 yılında en fazla ithalat yapılan ülkelere ilişkin veriler ile yıllık değişimler ve toplamda paylar aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2009 YILLIK	2010 YILLIK	2009 / 2010 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	53.465.317	94.704.906	77	73,4
SRI LANKA	7.782.700	9.529.771	22	7,4
HİNDİSTAN	3.433.898	3.946.217	15	3,1
BANGLADEŞ	776.153	2.977.667	284	2,3
MALEZYA	14.850.604	1.658.218	- 89	1,3
MISIR	2.032.966	1.347.656	- 34	1,0
FAS	1.324.946	1.255.768	- 5	1,0
İTALYA	1.501.019	1.095.351	- 27	0,8
ALMANYA	998.972	1.051.507	5	0,8
İSPANYA	1.097.577	1.045.321	- 5	0,8
ENDONEZYA	4.170.151	944.490	- 77	0,7
VIETNAM	747.639	839.183	12	0,7
TAYLAND	874.408	819.301	- 6	0,6
PORTEKİZ	723.340	709.771	- 2	0,5
TAYVAN	673.691	557.965	- 17	0,4
İNGİLTERE	717.335	556.627	- 22	0,4
KAMBOÇYA	386.493	543.118	41	0,4
FRANSA	881.920	484.959	- 45	0,4
ROMANYA	430.204	401.151	- 7	0,3
MACARİSTAN	419.947	359.110	- 14	0,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	97.289.280	124.828.057	28	96,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GİYİM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	101.081.717	129.077.523	28	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	96	97		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2011

2011 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithal ettiği ülkeler içinde Bangladeş ilk beş içinde üçüncülüğe yükselirken, Vietnam da beşinci büyük tedarikçi konumuna gelmiştir. Bu dönemde en fazla ithalat yapılan ülkeler Çin Halk Cumhuriyeti, Sri Lanka, Bangladeş, Hindistan ve Vietnam olarak sıralanmaktadır.

Bu dönemde Çin Halk Cumhuriyeti'nden iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı 2010 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %24 oranında artarak 65,5 milyon dolardan 81,1 milyon dolara yükselmiştir Sri Lanka'dan ithalat 2011 yılının Ocak-Eylül döneminde %29 oranında artışla 8,9 milyon dolara yükselmiş, Bangladeş'ten ithalat %91 oranında artışla 4,2 milyon dolara çıkmıştır. Hindistan %58 ihracat artışı ve 4,2 milyon dolar ithalat değeri ile Türkiye'nin dördüncü büyük tedarikçisi olurken, Vietnam %124 gibi yüksek oranlı bir artış ve 1,1 milyon dolarlık ithalat değeri ile beşinci büyük tedarikçi konumuna gelmiştir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nin Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatında payı %71,9, Sri Lanka'nın payı %7,8, Bangladeş'in payı %3,7, Hindistan'ın payı %3,7 ve Vietnam'ın payı %1 olmuştur. Bunları takiben Endonezya, İspanya, Almanya, Fas ve diğer önde gelen tedarikçilerdir.

2011 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin en fazla iç giyim ve yatak kıyafetleri ithalatı yaptığı ülkelere ilişkin veriler ile yıllık değişimler ve toplamda paylar, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2010 OCAK - EYLÜL	2011 OCAK - EYLÜL	2010 / 2011 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	65.546.901	81.145.398	24	71,9
SRI LANKA	6.874.860	8.854.841	29	7,8
BANGLADEŞ	2.185.355	4.179.707	91	3,7
HİNDİSTAN	2.651.371	4.176.128	58	3,7
VIETNAM	499.017	1.115.437	124	1,0
ENDONEZYA	591.500	1.029.984	74	0,9
İSPANYA	780.181	895.666	15	0,8
ALMANYA	685.071	850.335	24	0,8
FAS	907.696	804.498	- 11	0,7
İTALYA	758.722	784.112	3	0,7
KAMBOÇYA	353.438	716.301	103	0,6
İNGİLTERE	279.102	695.021	149	0,6
FRANSA	328.135	651.501	99	0,6
MISIR	967.105	591.449	- 39	0,5
TAYLAND	490.813	540.266	10	0,5
TAYVAN	335.247	425.799	27	0,4
MAURİTİUS	223.716	419.055	87	0,4
YUNANİSTAN	284.931	385.732	35	0,3
HOLLANDA	13.112	361.467	2.657	0,3
SLOVAK CUMHURİYETİ	185.764	353.963	91	0,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	84.942.037	108.976.660	28	96,6
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İÇ GIYIM VE YATAK KIYAFETLERİ İTHALATI	90.000.044	112.847.323	25	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	94	97		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2011

2011 Ocak-Eylül döneminde ülke bazında en yüksek oranlı ithalat artışları %2657 artışla 361,5 bin dolarlık ithalat yapılan Hollanda'da, %149 artışla 695 bin dolarlık ithalat yapılan İngiltere'de ve %124 artışla 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan Vietnam'da olmuştur.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
01.12.2011